

ВОПРОСЫ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ

ЕВРАЗИЙСКИЙ СОЮЗ

2(42), 2022

Н а у ч н ы й ж у р н а л

Журнал «Евразийский Союз: вопросы международных отношений»
включен в Перечень рецензируемых научных изданий ВАК,
в которых должны быть опубликованы основные
научные результаты на соискание ученой степени
кандидата наук, на соискание ученой степени доктора наук
по политическим наукам

МОСКВА, 2022

ЕВРАЗИЙСКИЙ СОЮЗ

Научный журнал

ISSN 2306-5702

УЧРЕДИТЕЛИ:
ООО «Издательство
«Наука сегодня»

ЖИЛЬЦОВ
Сергей Сергеевич

ПРЕДСЕДАТЕЛЬ РЕДАКЦИОННОГО СОВЕТА:

доктор политических наук, заведующий кафедрой политологии и политической философии Дипломатической академии МИД РФ, Россия, г. Москва

ЗАМЕСТИТЕЛИ ПРЕДСЕДАТЕЛЯ СОВЕТА:

АБРАМОВА
Ольга Дмитриевна
БОЖАНОВ
Владимир Александрович
НАСИМОВА
Гульнар Орленбаевна

главный редактор журнала, доктор политических наук, Россия, г. Москва

доктор исторических наук, Белоруссия, г. Минск

доктор политических наук, Казахстан, г. Алматы

ЧЛЕНЫ СОВЕТА:

АБРАМОВ
Валерий Леонидович
АРУПОВ
Акимжан Арупович
АЮПОВА
Зауре Каримовна
БЕКБОСЫНОВ
Мэлс Боромбаевич
БЛОХИН
Владимир Владимирович
ВЫСОЦКИЙ
Андрей Викторович
ГАЙДУК
Вадим Витальевич
ГОНЧАРОВ
Петр Константинович
ГРИШНОВА
Елена Евгеньевна
КАССАЕ НЫГУСИН В.
МИКАЭЛЬ
КИРАБАЕВ
Нур Серикович
КОМЛЕВА
Валентина Вячеславовна
КОЗЛОВ
Геннадий Яковлевич
МЕДВЕДЕВ
Николай Павлович
МИХАЙЛЕНКО
Александр Николаевич
МУРАВЬХ
Анатолий Иванович
НЕСТЕРЧУК
Ольга Алексеевна
НАЗАРОВ
Александр Данилович
ОРЛОВ
Игорь Борисович
ОЖИГАНОВ
Эдвард Николаевич
САВИНОВ
Леонид Вячеславович
СЛИЗОВСКИЙ
Дмитрий Егорович
СЫЗДЫКОВА
Жибек Сапарбековна
ЯВЧУНОВСКАЯ
Регина Анатольевна

доктор экономических наук, Россия, г. Москва

доктор экономических наук, Казахстан, г. Алматы

доктор юридических наук, Казахстан, г. Алматы

Председатель Попечительского Совета журнала, доктор политических наук, Россия, г. Москва

доктор исторических наук, Россия, г. Москва

кандидат политических наук, заместитель главного редактора научного журнала «Евразийский Союз: вопросы международных отношений», Россия, г. Москва

доктор политических наук, Россия, г. Уфа

доктор социологических наук, Россия, г. Москва

доктор политических наук, Россия, г. Москва

доктор исторических наук, Россия, г. Москва

доктор философских наук, Россия, г. Москва

доктор социологических наук, Россия, г. Москва

доктор исторических наук, Россия, г. Рязань

доктор политических наук, Россия, г. Москва

доктор политических наук, Россия, г. Москва

доктор экономических наук, Россия, г. Москва

доктор политических наук, Россия, г. Москва

доктор исторических наук, Россия, г. Москва

доктор исторических наук, Россия, г. Москва

доктор философских наук, Россия, г. Москва

доктор политических наук, Россия, г. Новосибирск

доктор исторических наук, Россия, г. Москва

доктор исторических наук, Россия, г. Москва

доктор политических наук, Россия, г. Москва

Главный редактор – О.Д. АБРАМОВА (д.п.н.)

Редакционная коллегия

Божанов В.А. (д.и.н., Белоруссия, г. Минск)
Высоцкий А.В. (к.п.н., зам. главного редактора, Россия, г. Москва)
Гончаров П.К. (д.с.н., Россия, г. Москва)

Насимова Г.О. (д.п.н., Казахстан, г. Алматы)
Нестерчук О.А. (д.п.н., Россия, г. Москва)
Медведев Н.П. (д.п.н., Россия, г. Москва)

Журнал зарегистрирован
Федеральной службой
по надзору в сфере
массовых коммуникаций,
связи и охраны
культурного наследия
Рег. № ПИ № ФС77-50417
от 29 июня 2012 г.

Журнал издается
один раз в три месяца

Адрес редакции:
115598, г. Москва,
ул. Загорьевская,
д. 10, корп. 4, офис 4
Тел.: (910) 463-53-42

Интернет-ресурс:
www.evrzouz.ru

E-mail:
evrzsouz@yandex.ru

Мнение авторов
может не совпадать
с мнением редакции.
При перепечатке ссылка
на журнал обязательна.

Научные статьи,
публикуемые
в журнале подлежат
обязательному
рецензированию.

Журнал включен в базу
РИНЦ (Российский
индекс научного
цитирования)

Компьютерная верстка
Анциферова А.С.

Подписано в печать
25.04.2022

Формат 60×84/8.
Объем 24,3.

Печать офсетная.
Тираж – 1000 экз.
(1-й завод – 500 экз.)
Заказ № 000.

Отпечатано
в типографии
ООО «Белый ветер»
115054, г. Москва,
ул. Щипок, 28
Тел.: (495) 651-84-56

СОДЕРЖАНИЕ

ПОЛИТИЧЕСКИЕ ИНСТИТУТЫ, ПРОЦЕССЫ И ТЕХНОЛОГИИ

Симтиков Ж.К. Современные подходы к изучению феномена коррупции в Республике Казахстан	87
Меньшиков П.В. О важности переосмысления подходов к оценке медийного пространства современной мировой политики	97
Добрынина М.В., Николаева М.А. Поддержка молодежного технологического предпринимательства как создание макросреды для стартапов	108
Майстат М.А., Чан Тхи Зиен Чам. Основные факторы антикоррупционной политики во Вьетнаме	118
Малахов А.А. Зарождение капитализма и оформление доктрины государства всеобщего благосостояния	136

ТЕОРИЯ И ИСТОРИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ И ВНЕШНЕЙ ПОЛИТИКИ

Ван Цзюньтао, Ван Минцзюнь. Анализ военного союза Соединенных Штатов, Великобритании и Австралии – AUKUS	144
Любина Д.Е. Концепция Большой Евразии в условиях глобализации: геополитическое измерение	153
Волков А.В. Влияние образа фигуристки Анны Щербаковой на укрепление имиджа России в Китае	162
Попов А.В. Роль Турецкой Республики в обеспечении энергетической безопасности Европейского Союза.....	179
Юэ Жуйшуан. Сущность китайско-американской конкуренции и методы управления	185

СТУДЕНЧЕСКАЯ НАУКА

Бабаян Г.В. Основные направления деятельности международных организаций в борьбе с преступностью	195
--	-----

НАШИ АВТОРЫ.....	203
------------------	-----

ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ РУКОПИСЕЙ	206
---	-----

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ	207
--------------------------	-----

ВЛИЯНИЕ ОБРАЗА ФИГУРИСТКИ АННЫ ЩЕРБАКОВОЙ НА УКРЕПЛЕНИЕ ИМИДЖА РОССИИ В КИТАЕ

Статья посвящена изучению роли олимпийских спортсменов и влияния их спортивных успехов на международную жизнь. На примере популяризации образа российской чемпионки по фигурному катанию Анны Щербаковой в Китае, рассмотрены особенности позиционирования и освещения спортивных успехов олимпийцев как одной из целей вовлечения зрителей и болельщиков не только в Олимпийское движение, но и межкультурные обмены между странами. На примере российской звезды фигурного катания в статье демонстрируется, что современные спортивные мега-события рассматриваются как средство, с помощью которого образы олимпийских спортсменов успешно продвигают векторы «мягкой силы», укрепляют дипломатические устремления, кросс-культурные сплетения обществ, подпитывают национальное единство. Делается акцент на том, что в Китае Россия считается родиной мировых чемпионов, каждый из которых в свое время олицетворял не только конкретную спортивную дисциплину, но и весь российский спорт, представляя, по сути, целое государство на мировой арене. На примере народной поддержки российской чемпионки по фигурному катанию А. Щербаковой, в частности, по итогам Олимпийских игр – 2022 в Пекине, проведен анализ того, какую роль призваны выполнять личности спортсменов для укрепления дружбы народов и последующих дипломатических контактов на уровне правительств в условиях непростой геополитической обстановки и западного давления. Констатируется, что основополагающим элементом спортивного и международного имиджа российского государства является именно фигурное катание.

Ключевые слова: достижения, медали, спорт, МОК, Россия, Китай, олимпийские спортсмены, единение, Анна Щербакова, народная поддержка, фанаты, имидж, бренд, «мягкая сила», дипломатия.

Введение. Значение спорта как связующего звена с глобальным миром сложно переоценить. Спорт – это один из самых важных атрибутов его раз-

вития. Это по своей сути социальный процесс, объединяющий спортсменов, команды, тренеров, волонтеров и зрителей. Именно олимпийский спорт создает обширные горизонтальные сети взаимоотношений в обществе и вертикальные связи с национальными правительствами, спортивными федерациями и международными организациями для различных форм поддержки. Важная роль здесь отведена возможностям спортивной дипломатии.

Ее влияние целесообразно подразделить на два уровня. Первый – это официальный или государственный уровень, которые предполагает использование спортивных мероприятий, например, для организации неформальных политических встреч, обсуждения интересов сторон и описания деятельности в рамках, как правило, двусторонних отношений. Второй – неформальный или публичный уровень, который предполагает использование такой основной функции, как непосредственное воздействие на иностранные аудитории, используя возможности спортивных образов, представляющих государство. В этом контексте спорт выступает как психологический фактор демонстрации силы и успешности государства не только в самих соревнованиях, но и в их подготовке, проведении, общении с потенциальными аудиториями. За счет того, что достижения спортсменов вызывают симпатии и народную любовь, в дальнейшем такое признание трансформируется в некую симпатию к тому или иному государству и положительно влияет на его международный имидж.

Материалы и методы. Автором использовались аналитические материалы, а также мировые, в частности в целях настоящего исследования – китайские, медиа, материалы социальных сетей, содержащие в себе отражение образа олимпийских чемпионов и их влияние на укрепление международного имиджа государства. Особо важными стали данные китайских, российских и мировых СМИ, содержащие отражение образа российской чемпионки по фигурному катанию Анны Щербаковой, с последующей возможностью их экстраполяции на тематику укрепления российско-китайского единства и дружественных отношений двух народов и двух государств.

В основе исследования лежит конструктивистский подход, который дал возможность рассмотрения современной международной системы в качестве основы, целенаправленно создаваемой акторами в процессе международного взаимодействия посредством спорта высоких достижений. Посредством методов прогнозирования, в частности, исследования точек зрения, оценок и экстраполяции, стало возможным моделирование авторского подхода к исследованию воздействия образа спорта высоких достижений и роли спортивных чемпионов на укрепление дружбы народов и развития дипломатических, правительственных связей в контексте сложной геополитической обстановки. Контент-анализ дал возможность проведения полноценного исследования активности и различных точек зрения о народной поддержке спортивных успехов весомых фигур российского спорта в Китае,

дав тем самым возможность осветить представления и типологию мышления народного единства и как оно подкрепляет официальный уровень отношений двух стран.

Результаты. Спорт создает обширные горизонтальные сети взаимоотношений в обществе и вертикальные связи с национальными правительствами, спортивными федерациями и международными организациями для различных форм поддержки, а также того, что, будучи инклюзивными, эти общественные «спортивные сети», являются важным источником глобальной гражданской ответственности, помогая бороться с неравенством, несправедливостью, гражданской изоляцией, способствуя укреплению потенциала гражданского сообщества для коллективной работы, реализации возможностей и решения глобальных проблем. Спорт сегодня также стал массовым продуктом, который не только интересует потребителей и дает значительные прибыли, но и играет роль катализатора государственного имиджа на международной арене.

Глобальные спортивные соревнования укрепляют этот процесс, помогая спортсменам приобретать ценности и жизненные навыки, соответствующие позитивным социальным отношениям, сотрудничеству, содействию и взаимной поддержке. По сути, спортивная дипломатия играет в этом контексте роль выражения «национальной борьбы» [22], а спортсмены, представляющие свою нацию или государство, являются первичным выражением своих сообществ и государственного имиджа. Это обуславливает возможность того, что национальные спортсмены становятся активными проводниками национального брендинга [25. Р. 139].

В частности, именно такие глобальные спортивные события, как современные Олимпийские игры можно рассматривать как средство, с помощью которого правительства используют олимпийских спортсменов для продвижения программ «мягкой силы», спортивной дипломатии и укрепления национального единства стран, народов и их отношений. Как отмечает по этому поводу МОК, участие в глобальных спортивных событиях «является невероятным опытом для каждого спортсмена, когда они понимают, что являются частью чего-то большего для своего государства и даже всего мира» [30]. Стоит согласиться, что в этом контексте спортсмены являются частью события, объединяющего мир, где все должны быть заведомо равны: все соблюдают одни и те же правила, независимо от социального происхождения, пола, расы, сексуальной ориентации или политических убеждений. МОК, как гражданская неправительственная организация, настаивает на том, что олимпийские спортсмены олицетворяют ценности совершенства, солидарности и мира [33]. Они выражают эту инклюзивность и взаимное уважение также, будучи политически нейтральными на игровом поле и во время церемоний.

Действительно, интересы правительств и граждан практически всегда совпадают, когда решается вопрос о целесообразности проведения олим-

пийских соревнований на территории той или иной страны, о поддержке спортсменов-олимпийцев, которые воспринимаются в роли «национальных героев» [18. Р. 584]. Так, например, спортивные звезды Китая сыграли свою роль в построении нации и формировании идентичности, участие китайских спортсменов в международных спортивных мероприятиях еще с XX в. продемонстрировало мотивацию Китая оставаться на связи с миром и, следовательно, привело к тому, что спортсменов стали считать национальными героями, так как статус и относительная сила Китая на международной арене, в том числе, стала активно измеряться успехами страны на международных спортивных мероприятиях [26. Р. 749].

Соглашаясь с широко распространенным пониманием социальных и политических основ «спорта на благо развития и мира» [32. Р. 11], тем не менее, стоит полагать, что популяризация образа олимпийских спортсменов также тесно связана с понятием глобальной гражданственности. Это идея о том, что все люди являются гражданами мира с глобальными правами и обязанностями, а также они играют конститутивную роль в организациях и мобилизации спорта в целях устойчивого развития в качестве жизненно важной философии и практики.

Это связано с тем, что глобальная гражданственность предлагает относительно стабильную и в целом понятную основу для позиционирования глобальных спортивных форм и международного добровольчества, основанного на спорте. Другими словами, эта концепция вносит, по крайней мере, частично, социально-политическую идеологию «информированный универсализм или критический модернизм» [24. Р. 241] в качестве идеологии, которая полезна и даже необходима для того, чтобы рассматривать спорт, спортивные организации и спортсменов как прогрессивные силы глобальной гражданственности во имя устойчивого развития. Это также вполне соотносится с целями повестки МОК, согласно которым спорт, как элемент международных отношений несет в себе задачу гуманитарного сближения и сохранения человеческого потенциала, провозглашая борьбу с различными глобальными проблемами общества [27].

Одновременно с этим, в том числе и МОК, как проводник международного спорта и духа олимпизма, демонстрирует, что ценность участия молодого поколения в спорте крайне важна. Спорт (в особенности для сознания молодого поколения) в том числе позиционируется в качестве способа улучшения ряда жизненных навыков (когнитивные, межличностные, социальные и иные навыки, способствующие эмоциональной саморегуляции, повышению самооценки, развитию характера).

Спортивные программы дают возможность развить лидерские навыки, способность разрешать конфликты и способность совместно с другими достигать высших целей, несмотря на индивидуальные различия, тем самым возвращая новых олимпийских спортсменов для каждой страны. В данном

контексте уместно отметить мнение российской олимпийской чемпионки по фигурному катанию А. Щербаковой, ставшей символом дружбы российско-китайских народов: «живу своими тренировками, соревнованиями, своим фигурным катанием» [15]. Аналогичной позиции по вопросам соотношения спорта и жизненных стимулов придерживается и, ставшая символом российско-японских отношений, российская чемпионка по фигурному катанию Е. Медведева: «если ты занимаешься своей драгоценной работой, как для меня фигурное катание – это моя работа, то ты будешь чувствовать себя прекрасно и будешь понимать, что у тебя есть свое место в этом мире ... все это благодаря спорту – он наша жизнь» [8].

Личностные достижения спортсменов дают им знаменитость и превращают ценность тех или иных спортивных побед в том числе, в реальные доходы: путем рекламных контрактов, призовых выплат от правительств или спортивных фондов. Например, Олимпийский комитет США награждает олимпийских чемпионов суммой в 37,5 тыс. долл., за золотые медали, 22,5 тыс. долл. за серебро и 15 тыс. долл. за бронзу [21]. Некоторые страны предоставляют своим спортсменам гораздо более высокие денежные стимулы для активной реализации спортивных побед.

Отчасти это можно рассматривать также и как попытку развивать свои национальные спортивные культуры. Например, Сингапур награждает своих золотых медалистов гораздо больше, чем в США – спортсмены, завоевавшие свою первую индивидуальную золотую медаль для Сингапура, получают около 757 тыс. долл. Казахстан платит своим спортсменам около 250 тыс. долл. за золотую медаль, Италия – около 213 тыс. долл., Филиппины – около 200 тыс. долл. [20]. Малайзия помимо денежных выплат также предлагает своим спортсменам дополнительные гарантии дальнейшей поддержки спортивного развития и спортивной карьеры в рамках программы «Карьера и образование спортсменов Малайзии» [31], которая охватывает три основных направления: образование, карьера и социальное обеспечение.

В России к спортсменам-олимпийцам относятся с большим вниманием, так как для страны Олимпиады – это всегда нечто большее, чем просто спорт, это также возможность показать свою силу на мировой арене. За первые места на Играх-2020 в Токио олимпийские спортсмены получили от государства 54 тыс. долл., за второе место – 34 тыс. долл. и за третье 23 тыс. долл. [6].

Как можно видеть, процесс индивидуализации олимпийских чемпионов проявляется наиболее ярко, при том это вполне можно вписать в идеологию общества потребления, где акцент, в том числе, делается на социально-экономических ценностях и человека можно определять в качестве «производителя – потребителя» [9. С. 65]. Спортсмены относятся к своему телу как к орудию, посредством которого достигаются результаты. Показательной иллюстрацией этого концепта может служить поведение китайского олим-

пийского чемпиона по легкой атлетике Лю Сяна на Олимпиаде 2008 г. в Пекине, когда из-за травмы он не смог принять участие в Играх, до последнего пытаясь принять участие в забеге [19]. По сути, свою травму спортсмен переживал не как физическое увечье, а как поражение и невозможность отстаивать государственный имидж и статус страны на глобальном спортивном событии.

В свою очередь, достижения таких спортсменов на масштабных спортивных соревнованиях позволяют создавать крайне привлекательный имидж для государства, являясь катализатором «мягкой силы» посредством спорта. Олимпийские игры как «праздник народов» могут явно действовать и как дипломатическая сила, которая обеспечивает значительное культурное подкрепление для акторов, желающих сохранить старые структуры и границы, воссоздать новые цивилизационные аспекты [28. Р. 291].

В частности, характерным примером можно выделить, что, несмотря на то, что проведение Олимпиады в Токио в августе 2021 г. не осталось без негативного геополитического контекста, российская олимпийская чемпионка по синхронному плаванию А. Шишкина отметила, что «Олимпиада – символ дружбы и единения между спортсменами со всего мира, и там стираются границы» [1]. И в силу ожидаемо резвившегося на Украине скандала после совместных фотографий российских и украинских спортсменов, представители российского олимпийского спорта продолжили настаивать на своей неизменной позиции о том, что «никакие заявления не изменят теплого отношения и уважения к спортсменам из любых стран» [10].

Как можно видеть большинство спортсменов воспринимают спортивные соревнования непосредственно в их первозданном виде – как пространство для демонстрации истинных постулатов спорта высоких достижений, демонстрируя чистый спорт без геополитических привязок, давления и политических интриг.

Характерным примером противодействия политизации глобальных спортивных соревнований путем демонстрации олимпийских спортсменов, как символов нации и национальных героев, можно считать и то, что на церемонии открытия зимних Олимпийских игр в Пекине 2022 г. одним из двух спортсменов, выбранных для зажигания олимпийского огня стал уйгурский лыжник Д. Йиламуцзян [23]. По сообщениям китайских СМИ, спортсмен родом «из той части Синьцзяна, где, как считается, зародился лыжный спорт» [36]. Это стало характерным жестом Китая всему мировому сообществу о том, что необходимо стремиться увеличивать представительство спортсменов из национальных меньшинств, а также ответом на регулярные нападки Запада на Китай в обвинениях о притеснении уйгурского народа.

Итак, вышеизложенное позволяет рассуждать о важности продвижения личности спортсменов в рамках спорта высших достижений не только на национальном, но и на международном уровне. Образ жизни, спортив-

ные достижения, личная жизнь – все это становится крайне привлекательным для общества, создавая тем самым возможность каждого государства продвигать спортивный образ жизни, воплощать в реальность позитивизацию собственного имиджа посредством спортивных успехов своих национальных чемпионов.

Обсуждение. Глубокое понимание сущности, роли спорта, возрастающая роль спорта, отдельных спортсменов и их деятельность, направлена на укрепление имиджа, понимание всей ценности, совокупной привлекательности спорта для коммуникаций между государством, государственными структурами, международным сообществом, своими гражданами [34]. Это также обусловлено возрастанием популярности различных гуманистических ценностей спорта, развитием социальных направлений и функций, применимо к Олимпийскому спорту [35. Р. 44].

Этой точки зрения особо придерживается Россия. Сохраняя достижения советского наследия, в России спорт высоких достижений стал для страны больше, чем просто популярным мега-событием – в некотором смысле его можно назвать олицетворением нации, частью российской культуры и элементом национального достояния.

В настоящее время использование Россией национальных идеологических установок, концептуальных политических идей и демонстрационно-эффективных моделей спортивной дипломатии нуждается в более активном продвижении. Россия вступает в новый период развития и позиционирования себя на международном поприще, поэтому вопросы спорта становятся неотъемлемой частью внешней политики «мягкой силы» и в данном контексте спорт особенно актуален как стратегический инструмент в государственной стратегии страны. Здесь уместно привести высказывание президента РФ В. Путина о том, что «российский спорт, а особенно те части, где мы наиболее сильны – фигурное катание, художественная гимнастика привлекают внимание мирового сообщества, особенно сейчас, когда наши спортсмены, и особенно спортсменки молодые, добиваются таких ошеломляющих результатов; к этому всегда прислушиваются миллионы людей; и это не шутки, это важно, когда люди, имеющие отношение к какому-то виду деятельности, который привлекает внимание миллионов людей, делают еще и другую позитивную работу – она только эффективнее становится» [5].

Вышеизложенное подтверждается также и активными кампаниями по поддержке национальных спортсменов со стороны правительства и гражданского общества России. Поскольку российские спортсмены участвовали в Олимпиадах 2021-2022 гг. под нейтральным флагом, как команда Олимпийского комитета России на поддержку российских олимпийских спортсменов было направлено множество государственно-общественных кампаний. В преддверии Олимпийских игр в Пекине 2022 г. для поддержки российских олимпийцев был организован проект «Верим в Россию», под-

разумевающий проведение в социальных сетях кампаний для привлечения общественности к поддержке спортсменов, активного распространения информации о спортсменах, их жизненных личных и спортивных достижений. Не осталась поддержка российских спортсменов без внимания и со стороны правительственных кругов. В частности, в феврале 2022 г. партия «Единая Россия» запустила в социальных сетях акцию «#НашГеройОлимпиады», в ходе которой депутаты партии, активисты и ее сторонники рассказывали и популяризировали информацию о спортсменах из своих регионов, которые отстаивали честь страны в Пекине [7]. Тем самым, несмотря на давление, оказываемое на спортсменов из России, обвинения и фрагменты несправедливого судейства, российские чемпионы все равно брали медали и подчеркивали достояние страны, повышали ее имидж. А вместе с активной кампанией поддержки и широким освещением достижений российских спортсменов на Олимпиаде, не самые простые Игры наоборот стали символом объединения всей страны вокруг спорта.

Традиционно сохраняя советское наследие, в России фигурное катание, как и хоккей, стали для страны больше, чем популярными видами спорта. В определенном смысле их можно назвать олицетворением нации, частью российской культуры и национального достояния, а конкурентные преимущества России в этих сферах, включая узнаваемость и позитивность национального бренда, выглядят наиболее убедительными [13. С. 106]. Исследование Mediascore подтверждает изложенное: в 2021 г. фигурное катание вошло в топ-5 самых интересных видов спорта, опережая хоккей и футбол [16].

Фигурное катание – это один из немногих видов спорта, где Россия выступает ничуть не слабее, чем в советские времена. А в женском фигурном катании Россия показывает успехи намного сильнее, нежели зарубежные звезды этого вида спорта: Ю. Липницкая, Е. Медведева, А. Загитова, А. Щербакова и А. Трусова успели влюбить в себя миллионы россиян и иностранных поклонников фигурного катания, став достоянием национального бренда фигурного катания. К тому же лучшие фигуристы России своими выступлениями каждый раз меняют представление о России как о стране тотального «государственного допинга» в спорте, завоевывая не только медали и призовые места на крупных спортивных мероприятиях, но и международный имидж страны среди иностранных аудиторий.

Целесообразно привести пример эффектного применения «мягкой силы» со стороны России посредством фигурного катания на примере российско-китайского взаимодействия. В частности, и в России, и в Китае крайне популярно фигурное катание, тогда как Россия еще и является признанным мировым лидером данного вида спорта. На базе данного направления у двух стран высокий уровень взаимодействия. Например, в преддверии Олимпийских игр-2022 в Пекине, китайскими фанатами стали создаваться комиксы, мультфильмы и развешиваться плакаты с лица-

ми российских чемпионки фигурного катания (А. Щербакова, К. Валиева, А. Трусова), прославляющие российскую школу фигурного катания и вызывающие у зрителей уважительное отношение к самой стране, позитивизируя ее международный имидж.

А. Щербакова сыграла существенную роль в улучшении отношения к России в мире, отчасти даже на время изменив складывающийся в мире под влиянием западной пропаганды образ России как некоего «не слишком предсказуемого и не очень мирного государства». Можно привести пример Чемпионата мира 2021 г. когда А. Щербакова выиграла произвольную программу среди женщин и закрепила первую в истории России победу на командном чемпионате мира по фигурному катанию [29]. Исходя из международной риторики, это также поспособствовало снижению рассуждений о санкционном давлении в отношении России в ряде иностранных СМИ и отодвинуло на какое-то время на второй план регулярные обвинения со стороны Запада, повышая мягкосиловую потенциал страны, как государства с рядом неотъемлемых спортивных чемпионов.

Как уже было отмечено, российские фигуристки пользуются большой популярностью в Китае, особо китайскими фанатами выделяется образ Анны Щербаковой. По итогам зимней Олимпиаде в Пекине 2022 г. в фигурном катании Россия, безусловно, положительно отличилась, вновь доказав, что данный вид спорта для страны является намного большим, нежели просто спортивные победы (в частности и для сближения российско-китайского гражданского общества). Выступление А. Щербаковой принесло стране не только золотую медаль, но и новую волну дружественной атмосферы с китайским обществом. Большая часть китайских болельщиков и китайских СМИ описывает ее победные события на Олимпиаде, как очередной «триумф королевы фигурного катания» [4].

Еще до Олимпиады-2022 российская фигуристка обрела популярность среди китайского общества по итогам своего выступления на международном турнире «Гран-при Китая по фигурному катанию» 2019 г. Ее произвольная программа «Жар-птица» с переодеванием и выполнением сложных взрослых элементов (учитывая юный возраст фигуристки), в Чуньцине произвело большое впечатление на китайских фанатов, которые в знак признания после проката забросали лед сотнями плюшевых игрушек и получила народный титул «чемпионки сердец» [38]. Авторы китайского информационного сайта 52qixiang отметили умение российской фигуристки Анны Щербаковой сохранять максимальную концентрацию во время прокатов. «Выступления Анны Щербаковой – это поэзия на льду. Хотя она красива от природы, ее спокойный темперамент и ослепительная осанка являются сокровищами, добытыми в ходе долгого и тяжелого спортивного пути. Когда эта девушка на чем-то концентрируется, то излучает неповторимый шарм. Ее зрачки сияют, а внутри них – море звезд».

В одном из своих интервью А. Щербакова также неоднократно отмечала, что ее победа, в том числе, обусловлена в том числе и высокой поддержкой со стороны китайских болельщиков: «хочу поблагодарить своих замечательных болельщиков ... спасибо за те невероятные эмоции, которые вы подарили мне на этих соревнованиях, мне безумно приятно чувствовать вашу поддержку, гостеприимство и веру в меня» [11]. В условиях проведения Гран-при 2021 г. в Италии, фигуристка отметила, что она очень хотела бы снова попасть на выступление именно в Китай: «в Китай хотелось, конечно, начнем с того, что именно там у меня был первый мишкопад так называемый – первый раз после выступления весь лед был усыпан этими мишками и остались очень теплые впечатления» [2].

Китайские фанаты фигурного катания регулярно присылают фигуристке поздравительные письма и подарки, активно сотрудничают с фан-группой А. Щербаковой в России. Также в Китае создано множество собственных фан-групп российской чемпионки, где содержатся материалы о ее жизни, подготовке к соревнованиям и спортивных победах [40; 41]. Китайские фанаты знают, что фигуристка любит плюшевых мишек, и часто дарят ей плюшевые игрушки, а одна из игрушек с выступления 2019 г. также стала талисманом игр А. Щербаковой [39]. Изложенное подчеркивает искреннюю заинтересованность т.н. «народной любви» китайского общества к российским чемпионам, что, безусловно, не может не оказывать положительного влияния на кросс-культурное переплетение между народами России и Китая.

Стоит отметить, что на сближение народной поддержки России в Китае указывает и популярность А. Щербаковой в преддверии Олимпиады-2022. Так, в ожидании начала ОИ-2022, при поддержке самой крупной китайской телекорпорации CCTV, среди местных болельщиков был сформирован опрос на тему того, кто из спортсменов на пекинской олимпиаде наиболее популярен. По итогу голосования китайских фанатов именно А. Щербакова заняла первое место, собрав более 14,5 млн. голосов с уже известным с 2019 г. титулом «чемпионки сердец» и «принцессы льда», опередив даже икону китайского спорта – фристайлистку Эйлин Гу [3].

Фигуристка неоднократно подчеркивала, что колоссальная поддержка русского и китайского народов, в том числе, поспособствовала тому, что ей удалось завоевать олимпийское золото [17]. По итогам завершения ОИ-2022 А. Щербакова неоднократно благодарила китайский народ за теплую поддержку и ожидания ее участия в этом спортивной мега-событии. В своем интервью после церемонии награждения фигуристок она подчеркнула: «огромное спасибо китайским болельщикам, я была приятно удивлена, что они так интересуются нашим фигурным катанием, все писали с пожеланиями удачи и теплоты» [37].

Итак, можно говорить о том, что события Олимпиады-2022 крайне положительно отразились на восприятии российских чемпионов в Китае.

Об этом свидетельствует и тот факт, что после победного выступления на Олимпиаде-2022 А. Щербакова стала настоящим титулом дружбы российско-китайских народов. Это активно поддерживает сама фигуристка. Так, после окончания соревнований она опубликовала в социальной сети «Instagram» большую статью, в которой рассказала об опыте участия в зимних Олимпийских играх в Пекине, в том числе поблагодарив и российских, и китайских болельщиков за поддержку, описывая их как «удивительное единение», а также отдельно поблагодарила китайских фанатов за их любовь к ней и написала «спасибо» на китайском языке [12].

Девиз пекинской Олимпиады 2022 – «Вместе ради общего будущего!» – символизирует способность преодолевать глобальные вызовы, демонстрирует единство и ценности олимпийского движения, отражает консолидированные усилия человечества по борьбе с пандемией коронавируса и достижению целей устойчивого развития, на которых построена вся китайская олимпиада. Китай провел большую информационную работу по освещению личностей будущих звезд Зимних Олимпийских игр в Пекине, в том числе из дружественных стран.

Так, Центральное телевидение Китая обратилось с просьбой к болельщикам российских фигуристок Анны Щербаковой, Александры Трусовой и Камилы Валиевой по всему миру с просьбой снять и отправить короткие видеоролики с пожеланиями любимым фигуристкам, а также поделиться своими ожиданиями от предстоящей зимней Олимпиады. По желанию можно было пожелать удачи спортсменам из других стран. Также организаторы просили придумать и высказать какой-то лозунг на русском языке в поддержку российских фигуристок, чтобы фанаты из Китая смогли выучить перед соревнованиями.

Анна Щербакова стала и главной звездой февральского номера журнала ELLE China. В статье, предназначенной для ознакомления с олимпийцами, лучшую фигуристку мира назвали «маленьким цветочком, выросшем на сильном морозе». Прозвище Анны в статье «苦寒之后», было взято из древнего китайского стихотворения и может быть переведено как: драгоценный меч становится острым благодаря точению, а аромат цветов сливы возникает благодаря суровому холоду (означает, что только непрерывное старание и самосовершенствование делает человека успешным.). Этот эпитет, по мнению авторов, свидетельствует о необычайной силе духа российской фигуристки.

Анна Щербакова стала настоящей звездой китайского интернета и соцсетей, благодаря и своим влогам, которые фигуристка снимала во время Игр, и в которых Анна вопреки антикитайским настроениям, подогреваемым в СМИ, наглядно демонстрировала удобство жизни в Олимпийской деревне, безупречную работу организаторов Игр, делая особый акцент на работе медиков в сложных условиях коронавируса, что безусловно только

укрепило теплые отношения между Россией и Китаем. Как прокомментировал один из китайских волонтеров: «Из всех спортсменов, которых я видел, больше всего понравилась Анна Щербакова. Очень открытая и дружелюбная. Анна стала главным дипломатом этих Игр. Ее влоги об Олимпийской деревне и постоянное присутствие в китайских соцсетях – это настоящая спортивная дипломатия. Она помогла узнать нашу тяжелую работу миллионкам по всему миру. Анна своим присутствием в Пекине 2022 укрепила дружбу и взаимопонимание между великими народами».

Таким образом, необходимо отметить, что на фоне триумфа российских чемпионов по фигурному катанию, также укрепляются и межкультурные обмены между Россией и Китаем, что крайне важно для «мягкосилового» арсенала двусторонних отношений и является ярким примером действенной работы спортивной дипломатии. Например, еще в январе 2022 г. Россия и Китай договорились (по окончании Олимпиады в Пекине) о проведении т.н. Перекрестных годов спортивных обменов в 2022-2023 гг. при личном участии глав двух государств. При этом если «тематические годы» спортивных обменов организуются не впервые, то годы спортивных обменов стали в отношениях новшеством [14].

Заключение. Столь активное признание спортивных чемпионов России в Китае, а также следующее за ним взаимное проведение «тематических годов», необходимо рассматривать как важные катализаторы к дальнейшему проявлению позитивных инициатив в истории российско-китайских отношений и заслуживающим внимание явлением в спортивной дипломатии.

Стоит полагать, что в условиях перманентного геополитического давления на олимпийские события и регулярных попыток стран Запада проводить кампании бойкотирования России и Китая (в том числе и в сфере спорта высоких достижений), именно такой положительный и образцовый «мягкосиловой» образ олимпийских чемпионов, как это демонстрирует народная поддержка фигуристки А. Щербаковой со стороны китайского общества способны нивелировать негативное воздействие внешних раздражителей, способствуя, наоборот, сплоченности государств и их народов.

Вышеизложенное способствует тому, что Россия и Китай воспользуются возможностью «наведения мостов дружбы» через спорт, чтобы сделать спортивную повестку очередным стимулом для укрепления взаимопонимания и дружбы. Изложенное демонстрирует, что эмоциональное единение фанатов разных стран производит столь желаемый для инструментария «мягкой силы» и спортивной дипломатии эффект взаимности, упрочняя взаимопонимание между представителями разнообразных культур, укрепляя свои межкультурные обмены.

В данном контексте вполне очевиден тот факт, что спорт высоких достижений (в частности – Олимпиады) и его представители способны выступать в роли намного большего, нежели просто спортивные соревнования.

С учетом высокой поддержки китайской общественности, даже не смотря на международное давление, Россия способна умело и эффективно использовать потенциал своих олимпийских чемпионов в международной повестке дня, распространяя и ретранслируя собственную культуру и дипломатические намерения на дружественные страны.

Подытоживая, важно еще раз подчеркнуть, что фигурное катание является неотъемлемой частью брэндинга российской нации, направленного на продвижение ее идеи открытости миру и, судя по масштабам его развития – ее статуса великой державы. России крайне важно делать звезд фигурного катания героями нации и полноценными звездами мирового уровня, а также создавать условия для появления будущих звезд, поскольку шансы потерять великие достижения в спорте всегда существуют, а возродить вид спорта с нуля гораздо сложнее, нежели развивать, стимулировать и поддерживать на должном уровне, попутно выводя на международное достояние.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК:

1. Алла Шишкина: «Близко дружим с украинками. Мы спокойно поздравляли друг друга и обнимались» // Sportbox. 13 августа 2021 г. // https://news.sportbox.ru/Vidy_sporta/synchronized_swimming/spbnews_NI1389523_Alla_Shishkina_Blizko_druzhim_s_ukrainkami_My_spokojno_pozdraviali_drug_druga_i_obnimalis.

2. Анна Щербакова: «Конечно, очень хотелось в Китай. Именно там у меня был первый мишкopaд. Китайские болельщики пишут, как ждут меня» // Sports.ru. 12 ноября 2021 г. // <https://www.sports.ru/figure-skating/1103151249-anna-shherbakova-konechno-ochen-xotelos-v-kitaj-imenno-tam-u-menya-by.html>.

3. Анна Щербакова – самый популярный спортсмен Олимпиады по опросу китайских фанатов // Угол зрения. 7 февраля 2022 г. // <https://ugolzreniya.com/2022/02/07/anna-shherbakova-samyj-populyarnyj-sportsmen-olimpiady-po-oprosu-kitajskih-fanatov/>.

4. В Пекине наших фигуристок назвали «королевами фигурного катания» // Большая Азия. 7 февраля 2022 г. // https://bigasia.ru/content/news/sport_and_health/v-pekine-nashikh-figuristok-nazvali-korolevami-figurnogo-kataniya/.

5. Владимир Путин назвал результаты россиянок в фигурном катании ошеломляющими // Sportbox. 22 января 2020 г. // https://news.sportbox.ru/Vidy_sporta/Figurnoe_katanie/spbnews_NI1143262_Putin_nazval_rezultaty_rossijanok_v_figurnom_katanii_oshelomlajushimi.

6. *Говоров А.* Сколько стоит золото. В каких странах олимпийские чемпионы получают наибольшие призовые // Чемпионат.com: новости спорта. 11 августа 2021 г. // <https://www.championat.com/olympic/article-4427727-olimpiada-2020-prizovye-rossijskih-olimpijcev-za-medali-na-igrah-v-tokio-skolko-platyat-chempionam-v-drugih-stranah.html>.

7. «Единая Россия» запустила в соцсетях акцию по поддержке российских олимпийцев в Пекине // ТАСС. 1 февраля 2022 г. // <https://tass.ru/obschestvo/13580241>.

8. Интервью Евгении Медведевой для японского университета Токай от 20 января 2021 г. // <https://vk.com/@jm DOJ-evgeniya-medvedeva-intervu-dlya-universiteta-tokai>.

9. *Кыласов А.В.* Идея Олимпизма в контексте глобализации // Вестник спортивной науки. 2009. № 3.

10. Ласицкене рассказала о влиянии скандала на ее отношение к украинским спортсменам // Известия. 13 августа 2021 г. // <https://iz.ru/1206903/2021-08-13/lasitskene-rasskazala-o-vliianii-skandala-na-ee-otnoshenie-k-ukrainskim-sportsmenam>.

11. *Несын Е.* Русская Жар-птица покорила азиатские сердца: как фигуристка Анна Щербакова обрела славу в Китае до Олимпийских Игр-2022 // Комсомольская правда Спорт. 2 февраля 2022 г. // <https://www.kp.ru/sports/figurnoe-katanie/kak-figuristka-anna-shherbakova-obrela-slavu-v-kitae-do-olimpijskih-igr-2022/>.

12. Официальный аккаунт Анны Щербаковой в соц. сети «Instagram» // <https://www.instagram.com/p/Cab9JmFoynr/>.

13. *Погорлецкий А.И.* «Мягкая сила» и экспортный потенциал России в несырьевых секторах экономики // Мировая экономика и международные отношения. 2021. № 3.

14. Посол Чжан Ханьхуэй: Олимпиада – общий праздник, и пусть Запад не пытается ее политизировать! // Офиц. сайт Посольства Китая в Российской Федерации. 25 января 2022 г. // http://ru.china-embassy.org/rus/sghd/202201/t20220125_10633553.htm.

15. *Трошкина Л.* «Живу фигурным катанием». Щербакова впервые обратилась к своим болельщикам после Олимпиады // Комсомольская правда Спорт. 26 января 2022 г. // <https://www.kp.ru/sports/olimpiada-2022-v-pekine/shherbakova-obratilas-k-svoim-boleshshikam-posle-olimpiady/>.

16. Фигурное катание вошло в топ-5 рейтинга спортивных трансляций за осень и зиму // Sports.ru. 27 февраля 2021 г. // <https://www.sports.ru/figure-skating/1084547749.html>.

17. «Я была поражена в Китае!»: Анна Щербакова эмоционально высказалась об Олимпиаде // Cosmopolitan. 26 февраля 2022 г. // <https://www.cosmo.ru/stars/news/26-02-2022/zhivu-svoimi-trenirovkami-anna-shcherbakova-emocionalno-obratilas-k-kitaycam/>.

18. *Allen D.* ‘National Heroes’: Sport and the Creation of Icons // Sport in History. 2013. № 33 (4).

19. China stunned as superstar hurdler Liu Xiang limps out of the Olympics ... shattering the hopes of 1.3 billion people // Daily Mail. 19 August 2008 // <https://www.dailymail.co.uk/news/article-1046292/China-stunned-superstar-hurdler-Liu-Xiang-limps-Olympics---shattering-hopes-1-3-billion-people.html>.

20. Choudhury S. Here's how much money athletes at the Beijing Olympics earn for winning medals // CNBC. 14 February 2022 // <https://www.cnbc.com/2022/02/15/how-much-athletes-at-beijing-olympics-get-for-winning-medals.html>.

21. Choudhury S., Goel S. Here's how much Olympic athletes earn for winning medals // CNBC. 29 July 2021 // <https://www.cnbc.com/2021/07/29/tokyo-olympics-how-much-athletes-earn.html>.

22. Dubinsky Y. Country image, cultural diplomacy, and sports during the COVID19 pandemic: Brand America and Super Bowl LV // Place Branding and Public Diplomacy. 10 January 2022 // <https://link.springer.com/article/10.1057/s41254-021-00257-9>

23. Gunia A. Why Winter Olympic Athletes Like Eileen Gu Are Getting Caught Up in U.S.-China Tensions // TIME. 11 February 2022 // <https://time.com/6145687/winter-olympics-athletes-us-china-gu-politics/>.

24. Hickey S., Mohan G. Relocating participation within a radical politics of development // Development and Change. 2005. № 36.

25. Kobierecki M. Sports Performance and Shaping International Image of a China: Towards Beijing 2008 Olympic Games // Polish Political Science Yearbook. 2017. № 46 (1).

26. Lu Zhouxiang, Fan Hong. China's Sports Heroes: Nationalism, Patriotism, and Gold Medal // The International Journal of the History of Sport. 2019. № 33 (7/8).

27. Olympic Agenda 2020 closing report // Olympic Documents // https://stillmed.olympics.com/media/Document%20Library/OlympicOrg/IOC/What-We-Do/Olympic-agenda/Olympic-Agenda-2020-Closing-report.pdf?_ga=2.13743607.1737101559.1630332061-382228301.1630332061.

28. Rowe D. Sport and the Repudiation of the Global // International Review for the Sociology of Sport. 2003. № 38 (1).

29. Shcherbakova seals Russia's first World Team Trophy victory // Sports News, Opinion, Scores, Schedules. 17 April 2021 // <https://www.tsn.ca/shcherbakova-seals-russia-s-first-world-team-trophy-victory-1.1625124>.

30. Sport and politics: my experiences as an athlete // IOC News. 27 October 2020 // <https://olympics.com/ioc/news/sport-and-politics-my-experiences-as-an-athlete>.

31. The Malaysian Athlete Career And Education (MACE) program // <https://www.nsc.gov.my/en/mace>.

32. Thibault L. Globalization of sport: An inconvenient truth // Journal of Sport Management. 2009. № 23.

33. Thomas Bach: The Olympics are about diversity and unity, not politics and profit. Boycotts don't work // The Guardian. 24 October 2020 // <https://www.theguardian.com/sport/2020/oct/24/the-olympics-are-about-diversity-and-unity-not-politics-and-profit-boycotts-dont-work-thomas-bach>.

34. *Vincent C.* Forget the medals, the real game of the Olympics is soft power – and the opening ceremony is key // *The Conversation*. July 2021 // <https://theconversation.com/forget-the-medals-the-real-game-of-the-olympics-is-soft-power-and-the-opening-ceremony-is-key-164791>.

35. *Wolfram M.* Global Movements, sports Spectacles and the Transformation of Representational Power // *Asia Pacific World*. 2010. № 1.

36. *Zhouxiang Zhang.* Dear NYT, her name is Dinigeer Yilamujiang // *China Daily*. 7 February 2022 // <https://global.chinadaily.com.cn/a/202202/07/WS-6200668fa310cdd39bc84f64.html>.

37. 安娜·謝爾巴科娃感謝中國成功舉辦奧運會 (Анна Щербакова поблагодарила Китай за успешное проведение Олимпиады) // Информационное агентство Sputnik. 19 февраля 2022 г. // <https://big5.sputniknews.cn/20220219/1039426485.html>.

38. 俄罗斯花滑选手回顾北京冬奥会经历 用中文写道“谢谢” (Российская фигуристка вспомнила опыт зимней Олимпиады в Пекине и написала «спасибо» на китайском языке) // Китайский новостной канал CCTV. 28 февраля 2022 г. // <https://news.cctv.com/2022/02/28/ARTI40ckxtBG1hCnZDSezFIR220228.shtml>.

39. 冰上童话仍在延续！谢尔巴科娃花滑女单夺冠 (Сказка на льду продолжается! Щербакова выиграла чемпионат в женском одиночном катании по фигурному катанию) // *Beijing Youth Daily*. 18 февраля 2022 г. // <https://www.163.com/dy/article/H0FQQIGV0514R9KQ.html>.

40. 安娜·謝爾巴科娃 新浪微博 粉絲帳號 (Фан-аккаунт Анны Щербаковой на китайском микроблоге Weibo) // *Sina Weibo* // https://weibo.com/u/7737459546?refer_flag=1008085010_.

41. 个人认证：2022年北京冬奥会花样滑冰女单冠军 (Фан-аккаунт чемпионки зимних Олимпийских игр 2022 года в Пекине по фигурному катанию в женском одиночном катании Анны Щербаковой) // *Bilibili* // https://space.bilibili.com/2087432052?from=search&seid=18118365334821445022&spm_id_from=333.337.0.0.

A.V. VOLKOV
Post-graduate student,
Faculty of Global Studies, Lomonosov
Moscow State University,
Moscow, Russia

IMAGE INFLUENCE OF THE RUSSIAN FIGURE SKATER ANNA SHCHERBAKOVA ON STRENGTHENING THE IMAGE OF RUSSIA IN CHINA

The article is devoted to the study of the role of Olympic athletes and the impact of their sporting success on international life. On the example of the popularization of the image of the Russian figure skating champion Anna Shcherbakova in China, the features of positioning and highlighting the sports success of the Olympians as one of the goals of involving spectators and fans not only in the Olympic movement, but also intercultural exchanges between countries are considered. Using the example of a Russian figure skating star, the article demonstrates that modern sports mega-events are considered as a means by which the images of Olympic athletes successfully promote the vectors of “soft power”, strengthen diplomatic aspirations, cross-cultural interweaving of societies, and feed national unity. The emphasis is placed on the fact that in China Russia is considered the birthplace of world champions, each of which at one time personified not only a specific sports discipline, but also the entire Russian sport, representing, in fact, a whole state on the world stage. Using the example of popular support for the Russian champion in figure skating A. Shcherbakova, in particular, following the results of the Olympic Games-2022 in Beijing, an analysis was made of what role the personalities of athletes are called upon to play to strengthen friendship between peoples and subsequent diplomatic contacts at the government level in a difficult geopolitical environment. environment and Western pressure. It is stated that figure skating is a fundamental element of the sports and international image of the Russian state.

Key words: *achievements, medals, sports, IOC, Russia, China, Olympic athletes, unity, Anna Shcherbakova, popular support, fans, image, brand, soft power, diplomacy.*